

**БОГОТОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

**шестнадцатой сессии Боготольского городского Совета депутатов**

 **четвертого созыва**

12 ноября 2013 года г. Боготол № 16-253

О внесении изменений в решение Боготольского городского Совета «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории г. Боготола»

 В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса РФ, руководствуясь подпунктом 3 пункта 10 статьи 35 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», статьей 81 Устава города, рассмотрев ходатайство администрации города, **Боготольский городской Совет РЕШИЛ:**

1. Внести в решение Боготольского городского Совета от 17.11.2005 № 3-45 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории г. Боготола» в редакции от 27.11.2012 № 12-195 следующие изменения:

 - подпункт 11 пункта 2 изложить в следующей редакции:

«11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств»;

 - приложение №1 к решению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

 2. Контроль за исполнением данного решения возложить на постоянную комиссию Боготольского городского Совета по бюджету, финансам и налогам (председатель Бальчонок А.Б.).

 3. Решение вступает в силу с 1 января 2014 года, но не ранее, чем по истечению одного месяца со дня его официального опубликования в газете «Земля боготольская».

|  |  |
| --- | --- |
| Глава города Боготола,председатель Боготольского городского Совета депутатов | А.Н. Артибякин |

12 ноября 2013 г.

Приложение

к решению Боготольского городского Совета депутатов

от 12.11.2013 № 16-253

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид предпринимательской деятельности** | **Квд** | **Коэффициент режима работы** | **К2** |
| **Свыше 12 часов** | **До 12 часов** | **Свыше 12 часов** | **До 12 часов** |
| **1 Оказание бытовых услуг, в том числе:** |
| 1.1. ремонт окраска и пошив обуви | 0,368 | 1 | 1 | 0,368 | 0,368 |
| 1.2. ремонт и (или) пошив швейных, меховых и (или) кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и (или) вязание трикотажных изделий | 0,368 | 1 | 1 | 0,368 | 0,368 |
| 1.3. ремонт бытовых машин | 0,368 | 1 | 1 | 0,368 | 0,368 |
| 1.4. ремонт бытовых приборов | 0,368 | 1 | 1 | 0,368 | 0,368 |
| 1.5. ремонт часов | 0,279 | 1 | 1 | 0,279 | 0,279 |
| 1.6. ремонт и (или) техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры | 0,502 | 1 | 1 | 0,502 | 0,502 |
| 1.7. ремонт мебели; | 0,339 | 1 | 1 | 0,339 | 0,339 |
| 1.8. услуги прачечных; | 0,339 | 1 | 1 | 0,339 | 0,339 |
| 1.9. химическая чистка, крашение, прочие услуги при химической чистке | 0,339 | 1 | 1 | 0,339 | 0,339 |
| 1.10 услуги предприятий по прокату; | 0,630 | 1 | 1 | 0,630 | 0,630 |
| 1.11 услуги бань и душевых; | 0,452 | 1 | 1 | 0,452 | 0,452 |
| 1.12 оказание услуг в парикмахерской; | 0,480 | 1 | 1 | 0,480 | 0,480 |
| 1.13 оказание парикмахерских услуг в салоне; | 0,663 | 1 | 1 | 0,663 | 0,663 |
| 1.14 ритуальные услуги; | 0,382 | 1 | 1 | 0,382 | 0,382 |
| 1.15 обрядные услуги; | 0,339 | 1 | 1 | 0,339 | 0,339 |
| 1.16 услуги фотоателье, фото- и кино-лабораторий; | 0,339 | 1 | 1 | 0,339 | 0,339 |
| 1.17 ремонт жилья, строительство и ремонт гаражей, бань и других построек | 0,339 | 1,2 | 1 | 0,407 | 0,339 |
| 1.18 ремонт и замена дверей, оконных рам, дверных и оконных проемов | 0,502 | 1,2 | 1 | 0,602 | 0,502 |
| 1.19 нарезка стекла и зеркал | 0,171 | 1 | 1 | 0,171 | 0,171 |
| 1. 20 иные виды бытовых услуг | 0,652 | 1 | 1 | 0,652 | 0,652 |
| **2 Оказание ветеринарных услуг** | 0,990 | 1 | 1 | 0,990 | 0,990 |
| **3 Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, машин и оборудования:** |
| 3.1 Ремонт и техническое обслуживание; | 0,408 | 1,2 | 1 | 0,490 | 0,408 |
| 3.2 Уборочно-моечные работы. | 0,408 | 1,2 | 1 | 0,490 | 0,408 |
| **4 Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках:** |
| 4.1 Открытые площадки | 0,451 | 1,2 | 1 | 0,541 | 0,451 |
| 4.2 Крытые площадки, в т.ч. гаражные боксы | 0,682 | 1,2 | 1 | 0,818 | 0,682 |
| **5 Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве пользования, владения и силу распоряжения не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:** |
| 5.1 Оказание автотранспортных услуг о перевозке грузов | 0,800 | 1 | 1 | 0,800 | 0,800 |
| 5.2 Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |   |   |   |   |   |
| - для транспортных средств, имеющих от 1 до 4 (включительно) посадочных мест | 0,800 | 1 | 1 | 0,800 | 0,800 |
| - для транспортных средств, имеющих от 5 до 15 (включительно) посадочных мест | 0,473 | 1 | 1 | 0,473 | 0,473 |
| - для транспортных средств, имеющих от 15 до 30 (включительно) посадочных мест | 0,454 | 1 | 1 | 0,454 | 0,454 |
| - для транспортных средств, имеющих свыше 30 посадочных мест  | 0,200 | 1 | 1 | 0,200 | 0,200 |
| **6 Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв.м. по каждому объекту организации торговли:** |
| 6.1 Продовольственными товарами (без алкогольной продукции и (или) табачных изделий) |   |   |   |   |   |
| - магазины | 0,332 | 1,5 | 0,9 | 0,498 | 0,299 |
| - павильоны | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.2 Продовольственными товарами и (или) непродовольственными товарами |   |   |   |   |   |
| - магазины | 0,332 | 1,5 | 0,9 | 0,498 | 0,299 |
| - павильоны | 0,488 | 1,5 | 0,9 | 0,732 | 0,439 |
| **6.3 Специализированная розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны, реализующие одну группу товаров или ее часть, выручка от реализации которых составляет не менее 80% в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли:** |
| 6.3.1. Ювелирными изделиями и (или) драгоценностями | 0,833 | 1,5 | 0,9 | 1,250 | 0,750 |
| 6.3.2. Технически сложными товарами бытового назначения, оргтехникой, сотовыми телефонами, мебелью, сантехникой, строительными и отделочными материалами | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.3.3. Мотоциклами с мощностью двигателя не выше 112,5 кВт (150 л.с.), запчастями, частями к автомобилям и (или) мотоциклам, автомобильной косметикой, аккумуляторами | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.3.4. Парфюмерно-косметическими товарами | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.3.5. Одеждой, обувью, текстильной продукцией, кожгалантереей, головными уборами | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.3.6. Предметами ритуального назначения | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.3.7. Алкогольной продукцией, пивом и (или) табачными изделиями | 1,000 | 1 | 1 | 1,000 | 1,000 |
| **7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объектов нестационарной торговой сети:** |
| **7.1 Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объектов нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров:** |   |   |   |   |   |
| 7.1.1 Продовольственными товарами (без табачных изделий) | 0,512 | 1,5 | 1 | 0,768 | 0,512 |
| 7.1.2 Продовольственными и (или) непродовольственными товарами | 0,512 | 1,5 | 1 | 0,768 | 0,512 |
| **7.2 Специализированная розничная торговля (выручка от одной группы товаров или ее части составляет не менее 80% в общем объеме выручки от реализации по каждому объекту организации торговли):** |   |   |   |   |   |
| 7.2.1. молочными продуктами  | 0,297 | 1,2 | 0,9 | 0,356 | 0,267 |
| 7.2.3. табачными изделиями  | 1,000 | 1 | 1 | 1,000 | 1,000 |
| **7.3 Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объектов нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:**  |   |   |   |   |   |
| 7.3.1 Продовольственными товарами (без табачных изделий) | 0,479 | 1,5 | 1 | 0,719 | 0,479 |
| 7.3.2 Продовольственными и (или) непродовольственными товарами | 0,479 | 1,5 | 1 | 0,719 | 0,479 |
| **7.4. Специализированная розничная торговля (выручка от одной группы товаров или ее части составляет не менее 80% в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли):** |  |  |  |  |  |
| 7.4.1. молочными продуктами  | 0,297 | 1,2 | 0,9 | 0,356 | 0,267 |
| 7.4.2. табачными изделиями  | 1,000 | 1 | 1 | 1,000 | 1,000 |
|  **7.5 Развозная (разносная) торговля :**  |
| 7.5.1 продовольственными товарами | 0,567 | 1 | 1 | 0,567 | 0,567 |
| 7.5.2 продовольственными и (или) непродовольственными товарами | 0,567 | 1 | 1 | 0,567 | 0,567 |
| **8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв.м. по каждому объекту организации общественного питания:**  |
| 8.1. Рестораны, кафе | 0,353 | 1,2 | 0,9 | 0,424 | 0,318 |
| 8.2. Бары, нестационарные сезонные кафе, закусочные, пивные, бистро с приготовлением горячих и холодных блюд и т.п. | 0,506 | 1,2 | 0,9 | 0,607 | 0,455 |
| 8.3. Столовые общедоступные | 0,161 | 1,2 | 0,9 | 0,193 | 0,145 |
| 8.4. Столовые, расположенные на территории организаций, школьные и студенческие столовые | 0,146 | 1,2 | 0,9 | 0,175 | 0,131 |
| 8.5. Детские кафе | 0,088 | 1,2 | 0,9 | 0,106 | 0,079 |
| **9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей:** |
| Киоски, палатки, магазины (отделы) при ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных | 0,484 | 1,2 | 1 | 0,581 | 0,484 |
| **10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций**. | 0,353 | 1 | 1 | 0,353 | 0,353 |
| **11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств**  | 0,121 | 1 | 1 | 0,121 | 0,121 |
| **12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров** | 0,220 | 1 | 1 | 0,220 | 0,220 |
| **13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей:**  |
| 13.1. площадь одного торгового места не превышает 5 квадратных метров  | 0,330 | 1,2 | 0,9 | 0,396 | 0,297 |
| 13.2. площадь одного торгового места более 5 кв.м. | 0,400 | 1,2 | 0,9 | 0,480 | 0,360 |
| **14 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:**  |
| 14.1. земельные участки площадью до 10 кв. метров (включительно) | 0,352 | 1 | 1 | 0,352 | 0,352 |
| 14.2. земельные участки площадью, превышающей 10 кв. метров. | 0,495 | 1 | 1 | 0,495 | 0,495 |